



INSTRUCTIVO PARA EL LLENADO DEL FORMATO DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2015

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN DE LLENADO
NÚMERO	Número consecutivo de las campañas
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	Las campañas deben crear opinión en la sociedad sobre un determinado tema (programa, evento, presentación, convocatoria, convenio, operativo, apoyo, festival, feria o acción) para posicionarlo de manera favorable. <b>Los nombres de las campañas deben redactarse de forma clara y fácil de recordar.</b> Ejemplo: "Más allá del Mundial, hay cine", "Los Derechos de las niñas y los niños", "Todas las mujeres, todos los derechos" "Feria de la Transparencia". <b>Recordar:</b> Una campaña debe estar conformada por una estrategia, la cual debe contener objetivos, eje, mensaje(s) clave, plan de medios (electrónicos e impresos), presupuesto, herramientas de comunicación (boletines, conferencias de prensa, Relaciones Públicas, Redes Sociales, etc.)
OBJETIVO	El objetivo debe indicar el resultado final de lo que se desea alcanzar con la campaña. Debe estar redactado de una manera clara, precisa y contar con los siguientes elementos: Meta, temporalidad y producto. Ejemplo: Difundir mensajes clave a través de herramientas de comunicación por el derecho de las mujeres que viven en la Ciudad de México a una vida libre de violencia
PERIODO	Fecha de inicio y término de la campaña
MEDIOS ELECTRÓNICOS	Se refiere a los medios tales como televisión, radio e internet (Web site, Redes Sociales, intranet)
MATERIALES IMPRESOS	Materiales impresos se refieren a publicaciones en papel y en productos promocionales (pulseras, bolsas, gorras, playeras, etc)
DIFUSIÓN GRATUITA	Son todas aquellas herramientas de comunicación que no representan un costo extra al presupuesto (Llamada en espera, audímetro, espacios en el metro, parabús, bajopuentes, etc.) PATR`S
OTROS	En este rubro se pueden anotar acciones de comunicación para reforzar o hacer integral la campaña (boletines de prensa, conferencias de prensa, Relaciones Públicas, intercambios con dependencias de Gobierno Delegacional, Federal, etc.)
STATUS	Marque con "X" el status:( V ) Vigente / ( R ) Reprogramada / ( Co. ) Concluida / ( Ca. ) Cancelada. En caso de ser reprogramada o cancelada, en el rubro "Comentarios" anotar la razón por la cual se encuentra la campaña en este status.
COMENTARIOS	Anotaciones extraordinarias a fin de complementar los datos registrados en el formato.
PARTIDA 3611	Montos a ejercer para la difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales.

NOMBRE DE LA DEPENDENCIA: Secretaría de Salud del Distrito Federal

MES: Año 2015

[Escriba texto]





Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud del Distrito Federal  
Mes: Reporte Anual 2015

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.	
1	1ª. Semana Nacional de Salud	Informar a la población sobre las atenciones médicas y servicios de salud para niños, niñas, personas de la tercera edad y mujeres embarazadas.	21 Febrero	27 de Febrero	Radio, T.V, Redes Sociales, internet, boletín informativo <a href="http://www.salud.df.gob.mx">@S_SaludCDMX</a> Facebook/sedesadf	Carteles, volantes, lonas y formatos.	STC Metro, grandes muros, parabús y RTP	Entrevista con especialistas	X				3611/3362
2	Cáncer Infantil	Informar a la población sobre los síntomas y como detectarlos	15 de Febrero	-	Radio, T.V, Redes Sociales, internet, boletín informativo <a href="http://www.salud.df.gob.mx">@S_SaludCDMX</a> Facebook/sedesadf	Carteles, trípticos, dípticos, volantes, lonas y formatos.	STC Metro, grandes muros, muebles urbanos, parabús y RTP	Entrevista con especialistas	X				3611/3362
3	Temporada de Cuaresma	Difundir recomendaciones para esta temporada en base a los alimentos.	18 de Febrero	10 de Abril	Radio, T.V, Redes Sociales, internet, boletín informativo <a href="http://www.salud.df.gob.mx">@S_SaludCDMX</a> Facebook/sedesadf	Carteles, volantes, lonas y formatos.		Entrevista con especialistas	X				3611/3362
4	Temporada de Calor	Difundir entre la población las medidas preventivas para cuidar su salud.	21 Marzo	30 Agosto	Radio, T.V, Redes Sociales, internet, boletín informativo <a href="http://www.salud.df.gob.mx">@S_SaludCDMX</a> Facebook/sedesadf	Carteles, volantes, lonas y formatos.	STC Metro, grandes muros, parabús y RTP	Entrevista con especialistas, rueda de prensa, foro	X				3611/3362
<b>Comentarios:</b>													
<p>* Cáncer infantil es una campaña informativa que se trabaja con presupuesto e imagen Federal.            * Temporada de Calor es una campaña informativa independiente a la que maneja Secretaría de Protección Civil, basada en 10 puntos de prevención para evitar enfermedades por insolación, deshidratación y gastrointestinales.            *Las entrevistas con especialistas serán derivadas de cada tema y en temporada se hará mención a la campaña o programa al que pueden acudir para cuidar su salud, como acciones informativas.            *Las acciones en medios electrónicos se van a derivar de los eventos programados por Jefatura de Gobierno, boletines y temporada.            * Las menciones que se hacen en radio sobre cada campaña son derivadas de las entrevistas.</p>													

STATUS: ( V ) Vigente / ( R ) Reprogramada / ( Co. ) Concluida / ( Ca. ) Cancelada

[Escriba texto]





Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud del Distrito Federal  
Mes: Reporte Anual 2015

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611	
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.		
5	Medicina a Distancia	Informar y permanecer vigente como un servicio.	Marzo	Abril	Redes Sociales, internet, boletín informativo <a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a> @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf	Carteles, volantes	STC Metro			X				3611
6	El Médico en tu casa	Informar y difundir entre la ciudadanía el servicio y beneficios de este programa.	Permanente	Permanente	Radio, T.V, Redes Sociales, internet, boletín informativo <a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a> @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf	Carteles, trípticos, dípticos, volantes, lonas, imanes y formatos.	STC Metro, grandes muros, pantallas STC Metro, muebles urbanos, espectaculares televisivos, parabús y RTP	Entrevista con especialistas	X					3611 / 3362
7	Cólera	Informar a la población sobre las medidas preventivas, causas y cuidados que requiere esta enfermedad.	Abril	Junio	Redes Sociales, internet, <a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a> @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf	Carteles, volantes, trípticos y tarjetas.	STC Metro, parabús y RTP	Entrevista con especialistas	X					3611
8	Autismo	Difundir entre la ciudadanía información sobre este padecimiento.	Abril	Abril	Radio, T.V, Redes Sociales, internet, boletín informativo <a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a> @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf	Carteles y volantes		Entrevista con especialistas	X					3611/3362

**Comentarios:**

- \*Las entrevistas con especialistas serán derivadas de cada tema y en temporada se hará mención a la campaña o programa al que pueden acudir para cuidar su salud, como acciones informativas.
- \*Las acciones en medios electrónicos se van a derivar de los eventos programados por Jefatura de Gobierno, boletines y temporada.
- \* Las menciones que se hacen en radio sobre cada campaña son derivadas de las entrevistas.

STATUS: ( V ) Vigente / ( R ) Reprogramada / ( Co. ) Concluida / ( Ca. ) Cancelada

[Escriba texto]





Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud del Distrito Federal  
Mes: Reporte Anual 2015

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.	
9	El Tabaco consume la vida	Concientizar a la población sobre las afectaciones y daños a la salud que produce el consumo del tabaco.	Mayo	Junio	<a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a> @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf	Carteles	STC Metro, grandes muros, parabús y RTP	Entrevista con especialistas	X				3611
10	2ª Semana Nacional de Salud	Difundir la semana de vacunación para grupos vulnerables.	Mayo	Mayo	Radio, T.V, Redes Sociales, internet, boletín informativo <a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a> @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf	Carteles	STC Metro, grandes muros, parabús y RTP	Entrevista con especialistas	X				3611
11	Seguridad Vial	Mantener la vigencia del programa	Permanente	Permanente	@S_SaludCDMX Facebook/sedesadf	Carteles, trípticos. Lonas, gorras, llaveros, usb, uniformes, pantallas, bolsas, letreros			X				3611/3362 ramo12
12	Pídela y tómala	Concientizar a la población sobre los beneficios de tomar agua.	Permanente	Permanente	boletín informativo @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf	Carteles, volantes y lonas.	STC Metro		X				3611

**Comentarios:**

- \*Las entrevistas con especialistas serán derivadas de cada tema y en temporada se hará mención a la campaña o programa al que pueden acudir para cuidar su salud, como acciones informativas.
- \*Las acciones en medios electrónicos se van a derivar de los eventos programados por Jefatura de Gobierno, boletines y temporada.
- \* Las menciones que se hacen en radio sobre cada campaña son derivadas de las entrevistas.

STATUS: ( V ) Vigente / ( R ) Reprogramada / ( Co. ) Concluida / ( Ca. ) Cancelada

[Escriba texto]





Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud del Distrito Federal  
Mes: Reporte Anual 2015

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.	
13	Sobrepeso, obesidad y diabetes	Promover la buena alimentación, actividad física y conciencia de la salud alimenticia	Permanente	Permanente	@S_SaludCDMX Facebook/sedesadf	Carteles, volantes, trípticos, dípticos, cuadernillos, lonas.		Entrevista con especialistas	X				3611
14	Cáncer de próstata "Unos Segundos Hacen la Diferencia"	Promover los servicios de salud entre la ciudadanía y conseguir que se haga conciencia sobre la prevención de enfermedades.	Permanente	Permanente	Radio, T.V, Redes Sociales, internet, boletín informativo <a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a> @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf	Carteles, dípticos y lonas	STC Metro, grandes muros, pantallas STC Metro, muebles urbanos, espectaculares televisivos,parabús y RTP	Entrevista con especialistas	X				3611
15	Depresión y TDAH	Orientar a la población sobre estos padecimientos y los servicios médicos a los que acceden para detectar y dar tratamiento.	Permanente	Permanente	<a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a> @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf	Carteles, volantes, folletos, trípticos		Entrevista con especialistas	X				3611
16	Lactancia materna	Crear conciencia entre las mujeres sobre los beneficios que tiene la lactancia para el desarrollo de los infantes y para las mujeres en esta etapa.	Permanente	Permanente	<a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a> @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf	Carteles, volantes, trípticos, dípticos, cuadernillos, lonas.	STC Metro, grandes muros, pantallas STC Metro, muebles urbanos, espectaculares televisivos,parabús y RTP		X				3611

**Comentarios:**

- \*Las entrevistas con especialistas serán derivadas de cada tema y en temporada se hará mención a la campaña o programa al que pueden acudir para cuidar su salud, como acciones informativas.
- \*Las acciones en medios electrónicos se van a derivar de los eventos programados por Jefatura de Gobierno, boletines y temporada.
- \* Las menciones que se hacen en radio sobre cada campaña son derivadas de las entrevistas.

Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud del Distrito Federal  
[Escriba texto]





Mes: Reporte Anual 2015

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.	
17	Sexualidad con responsabilidad	Crear una cultura de prevención entre la población juvenil y orientarlos sobre la sexualidad, métodos y riesgos al iniciar su vida sexual activa.	Permanente	Permanente	<a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a> @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf	Carteles, volantes, trípticos, dípticos, cuadernillos, lonas, juegos, condones, condoneras, folders.	STC Metro, grandes muros, parabús y RTP	Entrevista con especialistas, pláticas informativas escolares.	X				3611
18	Donación de órganos y tejidos "Extiendela"	Transmitir a la ciudadanía la información correcta sobre este programa y sus beneficios e invitarlos a participar aumentando el nivel de apoyo humanitario.	Permanente	Permanente	Boletín informativo <a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a> @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf	Carteles, trípticos y tarjetas			X				3611
19	Alzheimer	Crear conciencia en la población e informar sobre este padecimientos, sus síntomas, daños a la salud y tratamiento.	Permanente	Permanente	boletín informativo <a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a> @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf	Carteles, lonas		Entrevista con especialistas	X				3611

**Comentarios:**

- \*Las entrevistas con especialistas serán derivadas de cada tema y en temporada se hará mención a la campaña o programa al que pueden acudir para cuidar su salud, como acciones informativas.
- \*Las acciones en medios electrónicos se van a derivar de los eventos programados por Jefatura de Gobierno, boletines y temporada.
- \* Las menciones que se hacen en radio sobre cada campaña son derivadas de las entrevistas.

STATUS: ( V ) Vigente / ( R ) Reprogramada / ( Co. ) Concluida / ( Ca. ) Cancelada

[Escriba texto]





Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud del Distrito Federal  
Mes: Reporte Anual 2015

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611	
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.		
20	Lucha contra el cáncer de mama	Transmitir a la población la información correcta sobre este programa e invitarla a cuidar su salud, haciéndose participe de los beneficios de los servicios de la salud de la CDMX	Octubre	Octubre	Radio, T.V, Redes Sociales, internet, boletín informativo <a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a> @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf	Carteles, lonas, trípticos, dípticos, volantes, cuadernillos, tarjetas, bolsas y formatos.	STC Metro, grandes muros, muebles urbanos, espectaculares televisivos, parabús y RTP	Entrevista con especialistas	X					3611/3362
21	Semáforo de la alimentación	Promover la salud alimenticia y dar información sobre los beneficios de llevar una disciplina y cuidado en la alimentación	Permanente	Permanente	@S_SaludCDMX Facebook/sedesadf	Carteles, manteletas, dípticos, lonas, calcomanías			X					3611
22	Atragantamiento	Difundir información correcta y clara sobre las técnicas de ayuda en caso de asfixia por atragantamiento.	Permanente	Permanente		Carteles y volantes			X					3611

**Comentarios:**

- \*Las entrevistas con especialistas serán derivadas de cada tema y en temporada se hará mención a la campaña o programa al que pueden acudir para cuidar su salud, como acciones informativas.
- \*Las acciones en medios electrónicos se van a derivar de los eventos programados por Jefatura de Gobierno, boletines y temporada.
- \* Las menciones que se hacen en radio sobre cada campaña son derivadas de las entrevistas.

STATUS: ( V ) Vigente / ( R ) Reprogramada / ( Co. ) Concluida / ( Ca. ) Cancelada

[Escriba texto]





Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud del Distrito Federal  
Mes: Reporte Anual 2015

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611	
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.		
23	Semana Nacional de Vacunación Antirrábica Canina y Felina	Difundir información sobre la campaña e invitar a la población que tiene mascotas a participar promoviendo la buena salud de sus mascotas.	Marzo	Septiembre	@S_SaludCDMX Facebook/sedesadf	Carteles, trípticos, volantes, lonas y formatos.	STC Metro, parabús y RTP			X				3611/3362
24	Campaña DETECTA, MEDICA Y ELIMINA. (Prevención del pie de atleta)	Difundir información sobre los cuidados y detección oportuna de esta enfermedad.	Permanente	Permanente	televisión	Carteles, trípticos y volantes				X				3611/ otro
25	Semana Nacional de Salud para la gente grande	Informar	Octubre	Octubre	<a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a> @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf	Carteles, volantes, lonas y formatos				X				3611/3362
26	Prevención a la mano	Informar a los jóvenes de la CDMX sobre los efectos y prevención en materia de adicciones.	Permanente	Permanente		6 modelos de trípticos que abordan temas de adicciones				X				otro

**Comentarios:**

- \* La campaña Detecta, medica y elimina es un trabajo conjunto con silka medic, por lo que el diseño y desarrollo de los Spots televisivos va a cuenta de los laboratorios.
- \*Las entrevistas con especialistas serán derivadas de cada tema y en temporada se hará mención a la campaña o programa al que pueden acudir para cuidar su salud, como acciones informativas.
- \*Las acciones en medios electrónicos se van a derivar de los eventos programados por Jefatura de Gobierno, boletines y temporada.
- \* Las menciones que se hacen en radio sobre cada campaña son derivadas de las entrevistas.

STATUS: ( V ) Vigente / ( R ) Reprogramada / ( Co. ) Concluida / ( Ca. ) Cancelada

[Escriba texto]





Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud del Distrito Federal  
Mes: Reporte Anual 2015

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.	
27	Uso, abuso y dependencia al Alcohol, tabaco y otras drogas.	Informar a los jóvenes sobre los efectos y prevención en materia de adicciones.	Permanente	Permanente		Libro impreso en sistema braille, tradicional y en LSM		Rueda de prensa, foro a través de las UNEME CAPA	X				3611
28	Memorama	Fomentar la prevención en materia de adicciones.	Permanente	Permanente		Memorama impreso con consejos sobre prevención			X				3611
29	Pulseras braille	Fomentar la prevención en materia de adicciones.	Permanente	Permanente		Pulseras de silicona con frases en braille			X				3611
30	Libreta cerebros	Fomentar la prevención en materia de adicciones	Permanente	Permanente		Libretas de cuadrícula con mensajes sobre el funcionamiento del cerebro.			X				3611
<b>Comentarios:</b>													

STATUS: ( V ) Vigente / ( R ) Reprogramada / ( Co. ) Concluida / ( Ca. ) Cancelada

[Escriba texto]





Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud del Distrito Federal  
Mes: Reporte Anual 2015

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611	
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.		
31	Decidiendo juntos... frente a las drogas	Informar a los jóvenes de la CDMX sobre los efectos y prevención en materia de adicciones.	Permanente	Permanente		Libro de 265 páginas que aborda temas relacionados con las adicciones y su prevención.				X				3611
32	Foro de tabaco	Exponer todos los temas relacionados en materia de tabaco y adicciones.	31 de Mayo	-	@S_SaludCDMX Facebook/sedesadf	Carteles			Entrevista con especialistas, rueda de prensa, foro	X				3611
33	Congreso sobre adicciones	Exponer todos los temas relacionados en materia de adicciones	Diciembre	Diciembre		Agenda de temas y promocionales			Entrevista con especialistas, rueda de prensa, foro	X				3611
34	¡Tú decides!	Fomentar en los niños un análisis sobre la toma de decisiones.	Permanente	Permanente		Cuento didáctico con calcomanías				X				3611
<b>Comentarios:</b>														

STATUS: ( V ) Vigente / ( R ) Reprogramada / ( Co. ) Concluida / ( Ca. ) Cancelada

[Escriba texto]





Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud del Distrito Federal  
Mes: Reporte Anual 2015

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611	
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.		
35	Preventinet Adicciones	Comunicar a la población en general sobre el trabajo que se realiza en la dirección de Adicciones y brindar información relacionada al tema	Permanente	Permanente	<a href="http://www.preventinetadicciones.com/">www.preventinetadicciones.com/</a> facebook					X				3611
36	Campaña metrobus	Comunicar a la población en general sobre las adicciones y su prevención.	Noviembre	Diciembre	Radio, T.V, Redes Sociales, internet, boletín informativo <a href="http://www.salud.df.gob.mx">@S_SaludCDMX</a> Facebook/sedesadf	Carteles	Estaciones metrobus			X				3611
37	3ª Semana Nacional de Salud	Informar a la población e invitarla a participar cuidando su salud vacunándose a tiempo.	Octubre	Octubre	Radio, T.V, Redes Sociales, internet, boletín informativo <a href="http://www.salud.df.gob.mx">@S_SaludCDMX</a> Facebook/sedesadf	Carteles, volantes, lonas y formatos.	STC Metro, grandes muros, pantallas STC Metro, muebles urbanos, espectaculares televisivos, parabús y RTP	Entrevista con especialistas		X				3611

**Comentarios:**

- \*Las entrevistas con especialistas serán derivadas de cada tema y en temporada se hará mención a la campaña o programa al que pueden acudir para cuidar su salud, como acciones informativas.
- \*Las acciones en medios electrónicos se van a derivar de los eventos programados por Jefatura de Gobierno, boletines y temporada.
- \* Las menciones que se hacen en radio sobre cada campaña son derivadas de las entrevistas.

STATUS: ( V ) Vigente / ( R ) Reprogramada / ( Co. ) Concluida / ( Ca. ) Cancelada

[Escriba texto]





Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud del Distrito Federal  
Mes: Reporte Anual 2015

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611	
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.		
38	Semana de salud bucal	Orientar a la población sobre la salud bucal y reducir el número de caries entre los ciudadanos	Marzo	Noviembre	Radio, T.V, Redes Sociales, internet, boletín informativo <a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a> @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf	Carteles, lonas, trípticos, dípticos, volantes, cuadernillos, tarjetas y juegos		Entrevista con especialistas	X					3611
39	VIH	Brindar información adecuada sobre este padecimiento y los daños que provoca a la salud con la finalidad de crear una conciencia de prevención.	Diciembre	Diciembre	Radio, T.V, Redes Sociales, internet, boletín informativo <a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a> @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf	Trípticos, carteles y lonas.	STC Metro, grandes muros, muebles urbanos, parabús y RTP	Entrevista con especialistas	X					3611
40	Salud mental "Sana tu mente, sana tu cuerpo"	Orientar a la población sobre los padecimientos y diversas enfermedades que genera el descuido de la salud mental.	Permanente	Permanente	Radio, T.V, Redes Sociales, internet, boletín informativo <a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a> @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf	Carteles, trípticos, dípticos, volantes, cuadernillos, tarjetas, juegos, agenda.		Entrevista con especialista	X					3611
41	Muévete	Promover la actividad física para conseguir beneficios en la salud.	Permanente	Permanente	Radio, T.V, Redes Sociales, internet, boletín informativo <a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a> @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf	Carteles, volantes y trípticos.			X					3611

\*Las entrevistas con especialistas serán derivadas de cada tema y en temporada se hará mención a la campaña o programa al que pueden acudir para cuidar su salud, como acciones informativas.

\*Las acciones en medios electrónicos se van a derivar de los eventos programados por Jefatura de Gobierno, boletines y temporada.

\* Las menciones que se hacen en radio sobre cada campaña son derivadas de las entrevistas.

STATUS: ( V ) Vigente / ( R ) Reprogramada / ( Co. ) Concluida / ( Ca. ) Cancelada

[Escriba texto]



Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud del Distrito Federal  
 Mes: Reporte Anual 2015

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.	
42	Voluntad anticipada	Informar a la población sobre esta ley.	Permanente	Permanente	Radio, T.V, Redes Sociales, internet, boletín informativo <a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a> @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf	Triptico, cartel, valla, infografías, volante		Entrevista con especialistas	X				Otro
43	Balizamiento del parque vehicular administrativo y de ambulancias	Dar mantenimiento y actualizar la imagen institucional.	Permanente	Permanente				Balizamiento de unidades	X				3611
44	Balizamiento de unidades medicas medibuses	Dar mantenimiento y actualizar la imagen institucional.	Permanente	Permanente				Balizamiento de unidades	X				3611
45	Señalética interna y externa de unidades hospitalarias y administrativas	Dar mantenimiento y actualizar la imagen institucional.	Permanente	Permanente		Letreros			X				3611

**Comentarios:**

- \*Las entrevistas con especialistas serán derivadas de cada tema y en temporada se hará mención a la campaña o programa al que pueden acudir para cuidar su salud, como acciones informativas.
- \*Las acciones en medios electrónicos se van a derivar de los eventos programados por Jefatura de Gobierno, boletines y temporada.
- \* Las menciones que se hacen en radio sobre cada campaña son derivadas de las entrevistas.

STATUS: ( V ) Vigente / ( R ) Reprogramada / ( Co. ) Concluida / ( Ca. ) Cancelada

[Escriba texto]





Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud del Distrito Federal  
Mes: Reporte Anual 2015

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611	
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.		
46	Formatos de hospitalización	Dar mantenimiento y actualizar la imagen institucional.	Permanente	Permanente		formatos				X				3611
47	Clínicas USDO anuncio affiliate	Brindar información sobre los servicios de salud.	Febrero, abril, junio, agosto, octubre, diciembre.	Febrero, abril, junio, agosto, octubre, diciembre.		Publicación en periódico El Gráfico. Tiraje 300,000 al día.				X				Otro
48	Clínicas USDO anuncio trabajadores	Brindar información sobre los servicios de salud.	Febrero, abril, junio, agosto, octubre, diciembre.	Febrero, abril, junio, agosto, octubre, diciembre.		Publicación en periódico Metro. Tiraje 180,000 al día.				X				Otro
49	Clínicas USDO anuncio affiliate	Brindar información sobre los servicios de salud.	Marzo, mayo, julio, septiembre, noviembre	Marzo, mayo, julio, septiembre, noviembre		Publicación en periódico El Gráfico. Tiraje 300,000 al día.				X				Otro

**Comentarios:**

\* Las campañas de difusión de Clínicas USDO 47,48,49 y 50 se imprimen en periódico porque son un trabajo conjunto con los laboratorios LAPI y la Sedesa, pero no se ejerce recurso de la partida presupuestal de la Secretaria.

STATUS: ( V ) Vigente / ( R ) Reprogramada / ( Co. ) Concluida / ( Ca. ) Cancelada

[Escriba texto]





Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud del Distrito Federal  
Mes: Reporte Anual 2015

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611	
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.		
50	Clínicas USDO anuncio trabajadores	Brindar información sobre los servicios de salud.	Marzo, mayo, julio, septiembre, noviembre	Marzo, mayo, julio, septiembre, noviembre		Publicación en periódico Metro. Tiraje 180,000 al día.				X				Otro
51	Planificación familiar	Crear conciencia entre los jóvenes sobre la responsabilidades de un embarazo.	Diciembre	Diciembre	Radio, T.V, Redes Sociales, internet, boletín informativo <a href="http://www.salud.df.gob.mx">@S_SaludCDMX</a> Facebook/sedesadf	Carteles, Trípticos, agenda, calendario, cuadernillos, stickers, tarjetas metro.	STC Metro, grandes muros, parabús y RTP	Entrevista con especialistas	X					3611
52	Levantamiento de heces fecales	Concientizar a la ciudadanía sobre la responsabilidad de tener una mascota y las afectaciones que producen a la salud sus residuos fecales.	permanente	permanente	<a href="http://www.salud.df.gob.mx">@S_SaludCDMX</a> Facebook/sedesadf	Carteles, playeras, bolsas, pendones, volantes.		Entrevista con especialistas	X					Otro
53	Sé un Dueño Responsable	Invitar a los ciudadanos responsables a cuidar de sus mascotas y de la salud de sus conciudadanos.	permanente	permanente	<a href="http://www.salud.df.gob.mx">@S_SaludCDMX</a> Facebook/sedesadf	Carteles, volantes, trípticos y tarjetas.	STC Metro		X					3611

**Comentarios:**

- \*Las entrevistas con especialistas serán derivadas de cada tema y en temporada se hará mención a la campaña o programa al que pueden acudir para cuidar su salud, como acciones informativas.
- \*Las acciones en medios electrónicos se van a derivar de los eventos programados por Jefatura de Gobierno, boletines y temporada.
- \* Las menciones que se hacen en radio sobre cada campaña son derivadas de las entrevistas.
- \* Las campañas de difusión de Clínicas USDO 47,48,49 y 50 se imprimen en periódico porque son un trabajo conjunto con los laboratorios LAPI y la Sedesa, pero no se ejerce recurso de la partida presupuestal de la Secretaria.
- \* La campaña de levantamiento de heces fecales fue un trabajo conjunto con una fundación externa y los promocionales, uniformes, diseño y material de apoyo no ejerce presupuesto de la partida presupuestal 3611
- \* La campaña Sé un Dueño Responsable, es un trabajo que se desarrolla a partir del trabajo conjunto con fundación El Muro que otorga el derecho de imagen sin fines de lucro.

STATUS: ( V ) Vigente / ( R ) Reprogramada / ( Co. ) Concluida / ( Ca. ) Cancelada

[Escriba texto]





Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud del Distrito Federal  
Mes: Reporte Anual 2015

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611	
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.		
54	Campaña de "Chicle"	Informar a los menores y adultos sobre las afectaciones y beneficios del consumo de este producto.	Junio	Junio		Carteles, trípticos, dípticos y volantes				X				3611
55	Pediculosis	Concientizar a los padres de familia sobre los hábitos de higiene que deben seguir los infantes para evitar padecer este mal.	Permanente	Permanente	Radio, T.V, Redes Sociales, internet, boletín informativo <a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a> @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf	Carteles, Trípticos, agenda, calendario, cuadernillos, stickers, tarjetas metro.	STC Metro, parabús y RTP	Entrevista con especialistas	X					3611
56	Epilepsia	Crear información sobre este padecimiento	Permanente	Permanente	Radio, T.V, Redes Sociales, internet, boletín informativo <a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a> @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf	Carteles, playeras, bolsas, pendones, volantes.	STC Metro, parabús y RTP	Entrevista con especialistas	X					Otro
57	Migrante	Brindar información sobre los servicios de salud para este grupo particular	Temporada vacacional	Temporada vacacional	Radio, T.V, Redes Sociales, internet, boletín informativo <a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a> @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf	Carteles, volantes, trípticos y tarjetas.			X					3611

**Comentarios:**

- \*Las entrevistas con especialistas serán derivadas de cada tema y en temporada se hará mención a la campaña o programa al que pueden acudir para cuidar su salud, como acciones informativas.
- \*Las acciones en medios electrónicos se van a derivar de los eventos programados por Jefatura de Gobierno, boletines y temporada.
- \* Las menciones que se hacen en radio sobre cada campaña son derivadas de las entrevistas.

STATUS: ( V ) Vigente / ( R ) Reprogramada / ( Co. ) Concluida / ( Ca. ) Cancelada

[Escriba texto]





Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud del Distrito Federal  
Mes: Reporte Anual 2015

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611	
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.		
58	Donación voluntaria de sangre	Generar interés en la población para la participación en esta campaña	Permanente	Permanente		Carteles, Valla y volante				X				3611
59	Infarto al miocardio	Crear conciencia sobre las afectaciones de este padecimiento	Permanente	Permanente	@S_SaludCDMX Facebook/sedesadf	Carteles y trípticos	STC Metro, parabús y RTP	Entrevista con especialistas		X				3611
60	Revista CDMX	Informar al personal sobre los avances de esta secretaría.	Enero	Diciembre		Revista				X				Otro
61	Temporada Invernal	Brindar información sobre los cuidados para esta temporada	Noviembre	Enero	@S_SaludCDMX Facebook/sedesadf	Carteles y trípticos	STC Metro, parabús y RTP	Entrevista con especialistas		X				3611
62	Lavado de manos	Brindar información sobre la técnica adecuada de lavado y mantener vigente esta medida de protección higiénica.	Permanente	Permanente		Carteles, trípticos, volantes.				X				3611
63	Odontogeriatría	Informar sobre los servicios de esta próxima clínica de especialidad.	Permanente	Permanente		Carteles, trípticos, volantes.				X				3611

**Comentarios:**

- \*Las entrevistas con especialistas serán derivadas de cada tema y en temporada se hará mención a la campaña o programa al que pueden acudir para cuidar su salud, como acciones informativas.
- \*Las acciones en medios electrónicos se van a derivar de los eventos programados por Jefatura de Gobierno, boletines y temporada.
- \* Las menciones que se hacen en radio sobre cada campaña son derivadas de las entrevistas.

STATUS: ( V ) Vigente / ( R ) Reprogramada / ( Co. ) Concluida / ( Ca. ) Cancelada  
Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud del Distrito Federal

[Escriba texto]





Mes: Reporte Anual 2015

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611	
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.		
64	Parkinson	Generar información breve para conocimiento general de los ciudadanos.	Permanente	Permanente		Carteles, trípticos, dípticos, volantes, lonas y formatos.				X				3611
<b>Comentarios:</b>														
<p>*Las entrevistas con especialistas serán derivadas de cada tema y en temporada se hará mención a la campaña o programa al que pueden acudir para cuidar su salud, como acciones informativas.            *Las acciones en medios electrónicos se van a derivar de los eventos programados por Jefatura de Gobierno, boletines y temporada.            * Las menciones que se hacen en radio sobre cada campaña son derivadas de las entrevistas.</p>														

STATUS: ( V ) Vigente / ( R ) Reprogramada / ( Co. ) Concluida / ( Ca. ) Cancelada

[Escriba texto]

