

INSTRUCTIVO PARA EL LLENADO DEL FORMATO DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2015	
CONCEPTO	DESCRIPCIÓN DE LLENADO
NÚMERO	Número consecutivo de las campañas
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	Las campañas deben crear opinión en la sociedad sobre un determinado tema (programa, evento, presentación, convocatoria, convenio, operativo, apoyo, festival, feria o acción) para posicionarlo de manera favorable. Los nombres de las campañas deben redactarse de forma clara y fácil de recordar. Ejemplo: "Más allá del Mundial, hay cine", "Los Derechos de las niñas y los niños", "Todas las mujeres, todos los derechos" "Feria de la Transparencia". Recordar: Una campaña debe estar conformada por una estrategia, la cual debe contener objetivos, eje, mensaje(s) clave, plan de medios (electrónicos e impresos), presupuesto, herramientas de comunicación (boletines, conferencias de prensa, Relaciones Públicas, Redes Sociales, etc.)
OBJETIVO	El objetivo debe indicar el resultado final de lo que se desea alcanzar con la campaña. Debe estar redactado de una manera clara, precisa y contar con los siguientes elementos: Meta, temporalidad y producto. Ejemplo: Difundir mensajes clave a través de herramientas de comunicación por el derecho de las mujeres que viven en la Ciudad de México a una vida libre de violencia
PERIODO	Fecha de inicio y término de la campaña
MEDIOS ELECTRONICOS	Se refiere a los medios tales como televisión, radio e internet (Web site, Redes Sociales, intranet)
MATERIALES IMPRESOS	Materiales impresos se refieren a publicaciones en papel y en productos promocionales (pulseras, bolsas, gorras, playeras, etc)
DIFUSIÓN GRATUITA	Son todas aquellas herramientas de comunicación que no representan un costo extra al presupuesto (Llamada en espera, audiometro, espacios en el metro, parabús, bajopuentes, etc.) PATR`S
OTROS	En este rubro se pueden anotar acciones de comunicación para reforzar o hacer integral la campaña (boletines de prensa, conferencias de prensa, Relaciones Públicas, intercambios con dependencias de Gobierno Delegacional, Federal, etc.)
STATUS	Marque con "X" el status:(V) Vigente / (R) Reprogramada / (Co.) Concluida / (Ca.) Cancelada. En caso de ser reprogramada o cancelada, en el rubro "Comentarios" anotar la razón por la cual se encuentra la campaña en este status.
COMENTARIOS	Anotaciones extraordinarias a fin de complementar los datos registrados en el formato.
PARTIDA 3611	Montos a ejercer para la difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales.

NOMBRE DE LA DEPENDENCIA: Secretaría de Salud de la Ciudad de México

MES: Año 2016

[Escriba texto]



Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud de la Ciudad de México
 Mes: Reporte anual 2016

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.	
	Temporada invernal	Difundir información de prevención en esta temporada	Octubre	Marzo	<ul style="list-style-type: none"> Boletín informativo Redes Sociales @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf www.salud.df.gob.mx Infografías 	<ul style="list-style-type: none"> Carteles Volante 	<ul style="list-style-type: none"> STC Metro RTP 	<ul style="list-style-type: none"> Entrevista con especialista Eventos públicos Módulos de vacunación 	X				
	Sika Urgencia epidemiológica	Generar información preventiva ante la epidemia mundial del virus emergente.	Enero	Diciembre	<ul style="list-style-type: none"> Redes Sociales @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf www.salud.df.gob.mx 	<ul style="list-style-type: none"> Carteles Volante 	<ul style="list-style-type: none"> STC Metro 	Entrevista con especialistas Infografía para redes.	X				3611
	1ª. Semana Nacional de Salud	Informar a la población sobre las atenciones médicas y servicios de salud para niños, niñas, personas de la tercera edad y mujeres embarazadas.	21 Febrero	27 de Febrero	<ul style="list-style-type: none"> Boletín informativo Redes Sociales @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf www.salud.df.gob.mx Infografías 	<ul style="list-style-type: none"> Carteles Volante Lonas Formatos internos 	<ul style="list-style-type: none"> STC Metro RTP 	<ul style="list-style-type: none"> Entrevista con especialista Eventos públicos Módulos de vacunación 	X				3611/3362
Comentarios:													

STATUS: (V) Vigente / (R) Reprogramada / (Co.) Concluida / (Ca.) Cancelada

[Escriba texto]



Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud de la Ciudad de México
 Mes: Reporte anual 2016

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.	
	Cáncer Infantil	Informar a la población sobre los síntomas y como detectarlos	15 de Febrero	Todo el año	<ul style="list-style-type: none"> Boletín informativo Redes Sociales @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf www.salud.df.gob.mx Infografías Videos 	<ul style="list-style-type: none"> Carteles Volante Lonas Formatos internos Cuadernillos Tarjeteros Tripticos 	<ul style="list-style-type: none"> STC Metro Muebles urbanos Parabus RTP 	<ul style="list-style-type: none"> Entrevista con especialista Eventos públicos 	X				3611/3362
	Temporada de Cuaresma	Difundir recomendaciones para esta temporada en base a los alimentos.	18 de Febrero	10 de Abril	<ul style="list-style-type: none"> Boletín informativo Redes Sociales @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf www.salud.df.gob.mx Infografías Videos 	<ul style="list-style-type: none"> Carteles Volante Lonas Formatos internos 	<ul style="list-style-type: none"> STC Metro RTP 	<ul style="list-style-type: none"> Entrevista con especialistas Evento en los principales mercados de venta de pescado. Actos públicos. 	X				3611/3362
	Temporada de Calor	Difundir entre la población las medidas preventivas para cuidar su salud.	21 Marzo	30 Agosto	<ul style="list-style-type: none"> Boletín informativo Redes Sociales @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf www.salud.df.gob.mx Infografías 	<ul style="list-style-type: none"> Carteles Volante Lonas Formatos internos 	<ul style="list-style-type: none"> STC Metro RTP 	<ul style="list-style-type: none"> Entrevista con especialista Eventos públicos Rueda de prensa Colaboración con protección civil 	X				3611/3362
Comentarios:													

STATUS: (V) Vigente / (R) Reprogramada / (Co.) Concluida / (Ca.) Cancelada

[Escriba texto]



Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud de la Ciudad de México
 Mes: Reporte anual 2016

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.	
	Medicina a Distancia	Informar y permanecer vigente como un servicio.	Marzo	Abril	<ul style="list-style-type: none"> Boletín informativo Redes Sociales @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf www.salud.df.gob.mx Infografías 	<ul style="list-style-type: none"> Carteles Volante 	<ul style="list-style-type: none"> STC Metro RTP Pantallas metrobus 	<ul style="list-style-type: none"> Entrevista con especialista 	X				3611
	Monitor cardiopulmonar	Prevenir las enfermedades cardiorrespiratorias.	Marzo	Diciembre	<ul style="list-style-type: none"> Boletín informativo Redes Sociales @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf www.salud.df.gob.mx App para dispositivos 	<ul style="list-style-type: none"> Carteles Trípticos Tarjetas de monitoreo Formatos internos 	<ul style="list-style-type: none"> STC Metro Grandes muros Pantallas STC Metro Muebles urbanos Espectacular televisivo Parabus RTP 	<ul style="list-style-type: none"> Entrevista con especialista Ferias de la salud Actos públicos 					
	Semana Nacional de Vacunación Antirrábica Canina y Felina	Difundir información sobre la campaña e invitar a la población que tiene mascotas a participar promoviendo la buena salud de sus mascotas.	Marzo	Septiembre	<ul style="list-style-type: none"> @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf www.salud.df.gob.mx 	<ul style="list-style-type: none"> Carteles Trípticos Volantes Lonas formatos. 		Entrevistas para medios	X				3611/3362
Comentarios:													

STATUS: (V) Vigente / (R) Reprogramada / (Co.) Concluida / (Ca.) Cancelada

[Escriba texto]



Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud de la Ciudad de México
 Mes: Reporte anual 2016

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.	
	El Médico en tu casa	Informar y difundir entre la ciudadanía el servicio y beneficios de este programa.	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> Boletín informativo Redes Sociales @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf www.salud.df.gob.mx Infografías Radio Tv Cineminuto Videos Audios Mensajes de whatss Aplicación móvil Canción 	<ul style="list-style-type: none"> Carteles Volante Bolsas medicamentos Formatos internos Triptico Cuadernillo Imanes varios Libro ingle Libro español Inserciones en periódico Calendario Cuadernillo de afiliación Tarjetas para metro 	<ul style="list-style-type: none"> STC Metro Muebles urbanos Parabus RTP Metrobus 	Entrevista con especialistas, actos públicos, exposición fotográfica en Chapultepec, recorridos para medios, difusión en universidades.	X				3611 / 3362
Comentarios:													

[Escriba texto]



STATUS: (V) Vigente / (R) Reprogramada / (Co.) Concluida / (Ca.) Cancelada
 Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud de la Ciudad de México
 Mes: Reporte anual 2016

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.	
	Salud mental "Equilibra tu mente, fortalece tu vida"	Orientar a la población sobre los padecimientos y diversas enfermedades que genera el descuido de la salud mental. En temas como: Violencia / Bullying / Trastornos de la conducta Ansiedad / Trastornos alimenticios Depresión / Suicidio Estrés / Autismo/ Dependencias emocionales / Adicciones/ violencia de género	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> Boletín informativo Radio T.V Redes Sociales @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf www.salud.df.gob.mx Cineminuto Videos Infografías 	<ul style="list-style-type: none"> Carteles Trípticos Díptico Volantes Cuadernillos Tarjetas Juegos Agenda Historietas Formatos de canalización e identificación Identificaciones Materiales autodidácticos Promocionales Playeras Uniformes 	<ul style="list-style-type: none"> STC Metro Grandes muros Pantallas STC Metro Muebles urbanos Espectacular televisivo Parabus RTP 	<ul style="list-style-type: none"> Entrevista con especialista Ferias de la salud Actos públicos Pláticas informativas Congresos Exposición de pinturas 	X				3611
Comentarios:													

STATUS: (V) Vigente / (R) Reprogramada / (Co.) Concluida / (Ca.) Cancelada

[Escriba texto]



Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud de la Ciudad de México
 Mes: Reporte Anual 2015

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611	
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.		
	Semana de salud bucal	Orientar a la población sobre la salud bucal y reducir el número de caries entre los ciudadanos	Marzo	Noviembre	<ul style="list-style-type: none"> Boletín informativo Redes Sociales @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf www.salud.df.gob.mx 	<ul style="list-style-type: none"> Carteles Lonas Tripticos Dípticos Volantes Cuadernillos Tarjetas juegos 		Entrevista con especialistas	X					3611
	Promoción de la Salud Infantil	Promocionar los servicios de: Alimentación sana Higiene personal Activación física para niños	Marzo	Diciembre	<ul style="list-style-type: none"> Boletín informativo Redes Sociales @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf www.salud.df.gob.mx Infografías Videos 	<ul style="list-style-type: none"> Carteles Tripticos Materiales lúdicos 	<ul style="list-style-type: none"> STC Metro Pantallas metrobus Parabus RTP 	<ul style="list-style-type: none"> Entrevista con especialistas Eventos públicos 						
	El Tabaco consume la vida Ciudad 100% libre de humo de tabaco	Concientizar a la población sobre las afectaciones y daños a la salud que produce el consumo del tabaco.	Mayo	Julio	<ul style="list-style-type: none"> www.salud.df.gob.mx Plataforma de ciudad libre de humo de tabaco (APS) @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf Boletín informativo 	<ul style="list-style-type: none"> Carteles Tripticos Volantes Estampillas Caballetes Letreros 	<ul style="list-style-type: none"> STC Metro 	<ul style="list-style-type: none"> Entrevista con especialistas Eventos públicos Verificaciones de fomento sanitario 	X					3611

Comentarios:

- *Las entrevistas con especialistas serán derivadas de cada tema y en temporada se hará mención a la campaña o programa al que pueden acudir para cuidar su salud, como acciones informativas.
- *Las acciones en medios electrónicos se van a derivar de los eventos programados por Jefatura de Gobierno, boletines y temporada.
- * Las menciones que se hacen en radio sobre cada campaña son derivadas de las entrevistas.

STATUS: (V) Vigente / (R) Reprogramada / (Co.) Concluida / (Ca.) Cancelada

[Escriba texto]



Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud de la Ciudad de México
 Mes: Reporte Anual 2015

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.	
	Temporada de calor Recomendaciones en salud	Abordar temas de recomendación en Medidas preventivas Cuidados Enfermedades propias de la época como cólera, salmonelosis, etc	Abril	Agosto	<ul style="list-style-type: none"> Boletín informativo Redes Sociales @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf www.salud.df.gob.mx Infografías Videos 	<ul style="list-style-type: none"> Carteles Tripticos Materiales informativos 	<ul style="list-style-type: none"> STC Metro Pantallas metrobus Parabus RTP 	<ul style="list-style-type: none"> Entrevista con especialistas Eventos públicos 					
	2ª Semana Nacional de Salud	Difundir la semana de vacunación para grupos vulnerables.	Mayo	Mayo	<ul style="list-style-type: none"> Boletín informativo Redes Sociales @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf www.salud.df.gob.mx 	<ul style="list-style-type: none"> Carteles Volantes 	<ul style="list-style-type: none"> STC Metro 	Entrevista con especialistas Puestos de vacunación, actos públicos	X				3611
	Donación voluntaria de sangre	Generar interés en la población para la participación en esta campaña	Junio	Julio	<ul style="list-style-type: none"> Boletín informativo Redes Sociales @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf www.salud.df.gob.mx 	<ul style="list-style-type: none"> Carteles 		<ul style="list-style-type: none"> Entrevista con especialistas Eventos públicos 	X				3611

Comentarios:

- *Las entrevistas con especialistas serán derivadas de cada tema y en temporada se hará mención a la campaña o programa al que pueden acudir para cuidar su salud, como acciones informativas.
- *Las acciones en medios electrónicos se van a derivar de los eventos programados por Jefatura de Gobierno, boletines y temporada.
- * Las menciones que se hacen en radio sobre cada campaña son derivadas de las entrevistas.

STATUS: (V) Vigente / (R) Reprogramada / (Co.) Concluida / (Ca.) Cancelada

[Escriba texto]



Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud de la Ciudad de México
 Mes: Reporte Anual 2016

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611	
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.		
	Parkinson	Difundir información adecuada a la población sobre la enfermedad.	1 Julio	30 Julio	<ul style="list-style-type: none"> Boletín informativo Redes Sociales @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf www.salud.df.gob.mx 	<ul style="list-style-type: none"> Carteles 		<ul style="list-style-type: none"> Entrevista con especialistas 					X	Otra
	Migrante	Brindar información sobre los servicios de salud para este grupo particular	Temporada vacacional	Temporada vacacional	<ul style="list-style-type: none"> Redes Sociales @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf www.salud.df.gob.mx 	<ul style="list-style-type: none"> Carteles Playeras Volantes 			X					3611
	Lucha contra el cáncer de mama	Transmitir a la población la información correcta sobre este programa e invitarla a cuidar su salud, haciéndose partícipe de los beneficios de los servicios de la salud de la CDMX	Octubre	Octubre	<ul style="list-style-type: none"> Boletín informativo Redes Sociales @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf www.salud.df.gob.mx Video Radio TV 	<ul style="list-style-type: none"> Carteles Lonas Tripticos Dipticos Volantes Cuadernillos Tarjetas Bolsas Imán Formatos internos 	<ul style="list-style-type: none"> STC Metro Grandes muros Pantallas STC Metro Muebles urbanos Espectacular televisivo Parabus 	<ul style="list-style-type: none"> Entrevista con especialistas Actos públicos. Infografías 	X				3611/3362	

Comentarios:

- *Las entrevistas con especialistas serán derivadas de cada tema y en temporada se hará mención a la campaña o programa al que pueden acudir para cuidar su salud, como acciones informativas.
- *Las acciones en medios electrónicos se van a derivar de los eventos programados por Jefatura de Gobierno, boletines y temporada.
- * Las menciones que se hacen en radio sobre cada campaña son derivadas de las entrevistas.

STATUS: (V) Vigente / (R) Reprogramada / (Co.) Concluida / (Ca.) Cancelada

[Escriba texto]



Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud de la Ciudad de México
 Mes: Reporte Anual 2016

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611	
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.		
	Semana Nacional de Salud para personas de la tercera edad	Informar sobre los padecimientos y enfermedades de este sector	Octubre	Octubre	<ul style="list-style-type: none"> @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf www.salud.df.gob.mx Boletín informativo 	<ul style="list-style-type: none"> Carteles Volantes formatos. 		Entrevistas a solicitud del medio	X					3611/3362
	3ª Semana Nacional de Salud	Informar a la población e invitarla a participar cuidando su salud vacunándose a tiempo.	Octubre	Octubre	<ul style="list-style-type: none"> Boletín informativo Redes Sociales @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf www.salud.df.gob.mx 	<ul style="list-style-type: none"> Carteles Lonas Volantes Formatos internos 	<ul style="list-style-type: none"> STC Metro Grandes muros Pantallas STC Metro Muebles urbanos Espectacular televisivo Parabus 	Entrevista con especialistas	X					3611
Comentarios:														

STATUS: (V) Vigente / (R) Reprogramada / (Co.) Concluida / (Ca.) Cancelada

[Escriba texto]



Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud de la Ciudad de México

Mes: Reporte Anual 2016

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.	
	Planificación familiar	Crear conciencia entre los jóvenes sobre la responsabilidades de un embarazo.	Diciembre	Diciembre	<ul style="list-style-type: none"> Boletín informativo Redes Sociales @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf www.salud.df.gob.mx Infografías Video 	<ul style="list-style-type: none"> Carteles Tripticos Agenda Calendario Cuadernillos Stickers Tarjetas metro Condomes Condoneras Libro de educación sexual 	<ul style="list-style-type: none"> STC Metro Pantallas STC Metro Espectacular televisivo Parabus Pantallas metrobus 	<ul style="list-style-type: none"> Entrevista con especialista Ferias de la salud Actos públicos Pláticas informativas Actos con escuelas Visitas a la clínica impulso Recorridos para jóvenes en Clínica condesa y Clínica de Salud Sexual y reproductiva. 	X				3611
Comentarios:													

STATUS: (V) Vigente / (R) Reprogramada / (Co.) Concluida / (Ca.) Cancelada

[Escriba texto]



Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud de la Ciudad de México
 Mes: Reporte Anual 2016

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611	
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.		
	Prevención de las adicciones (Dirección de proyectos estratégicos)	Fomentar la prevención, informar e incentivar a la juventud hacia un estilo de vida libre de adicciones.	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> Redes Sociales, internet, boletín informativo www.salud.df.gob.mx @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf www.preventinetadicciones.com/ facebook 	<ul style="list-style-type: none"> Libro, uso, abuso y dependencia al alcohol, tabaco y otras drogas en sistema braile, LSM y tradicional. Memorama Pulseras de silicona en braile Libreta cerebros, con separadores de consejos. Libro de 265 páginas que aborda temas relacionados con las adicciones y su prevención. Carteles Agenda de temas y promocionales Cuento didáctico con calcomanías ¡Tú decides! 		Rueda de prensa, foros, eventos públicos y difusión a través de UNEME CAPA Foro de tabaco Entrevista con especialistas Congreso sobre adicciones						
Comentarios:														
<p>*Las entrevistas con especialistas serán derivadas de cada tema y en temporada se hará mención a la campaña o programa al que pueden acudir para cuidar su salud, como acciones informativas. *Las acciones en medios electrónicos se van a derivar de los eventos programados por Jefatura de Gobierno, boletines y temporada. * Las menciones que se hacen en radio sobre cada campaña son derivadas de las entrevistas.</p>														

STATUS: (V) Vigente / (R) Reprogramada / (Co.) Concluida / (Ca.) Cancelada

[Escriba texto]



Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud de la Ciudad de México
 Mes: Reporte Anual 2016

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611	
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.		
	Seguridad Vial	Mantener la vigencia del programa	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> Redes Sociales @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf 	<ul style="list-style-type: none"> Carteles Trípticos Lonas Llaveros Usb Uniformes Pantallas Bolsas Letreros 			X					3611/3362 ramo12
	Pídela y tómala	Concientizar a la población sobre los beneficios de tomar agua.	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> Redes Sociales @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf www.salud.df.gob.mx 	<ul style="list-style-type: none"> Carteles Volantes Lonas 		Infografías, colaboración con restaurantes	X					3611
	Estaciones de la salud (sentadillas)	Promover la actividad física a través de las sentadillas y retos para la salud	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> Redes Sociales @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf www.salud.df.gob.mx 			Colocar las estaciones de la salud en diferentes estaciones. Entrevistas para medios Recorridos a los medios Actos públicos						

Comentarios:

- *Las entrevistas con especialistas serán derivadas de cada tema y en temporada se hará mención a la campaña o programa al que pueden acudir para cuidar su salud, como acciones informativas.
- *Las acciones en medios electrónicos se van a derivar de los eventos programados por Jefatura de Gobierno, boletines y temporada.
- * Las menciones que se hacen en radio sobre cada campaña son derivadas de las entrevistas.

STATUS: (V) Vigente / (R) Reprogramada / (Co.) Concluida / (Ca.) Cancelada

[Escriba texto]



Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud de la Ciudad de México
 Mes: Reporte Anual 2016

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.	
	Cáncer de próstata "Unos Segundos Hacen la Diferencia"	Promover los servicios de salud entre la ciudadanía y conseguir que se haga conciencia sobre la prevención de enfermedades.	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> Boletín informativo Redes Sociales @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf www.salud.df.gob.mx Video 	<ul style="list-style-type: none"> Carteles Trípticos Lonas 	<ul style="list-style-type: none"> STC Metro Grandes muros Pantallas STC Metro Muebles urbanos Espectacular televisivo Parabus RTP 	Entrevista con especialistas Actos públicos Ferias de la salud	X				3611
	Lactancia materna	Crear conciencia entre las mujeres sobre los beneficios que tiene la lactancia para el desarrollo de los infantes y para las mujeres en esta etapa.	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> Boletín informativo Redes Sociales @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf www.salud.df.gob.mx Video 	<ul style="list-style-type: none"> Carteles 	<ul style="list-style-type: none"> STC Metro Grandes muros Pantallas STC Metro Muebles urbanos Espectacular televisivo Parabus RTP 	Infografías, exposición fotográfica, eventos públicos	X				3611
Comentarios:													

STATUS: (V) Vigente / (R) Reprogramada / (Co.) Concluida / (Ca.) Cancelada

[Escriba texto]



Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud de la Ciudad de México
 Mes: Reporte Anual 2016

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.	
	Atragantamiento	Difundir información correcta y clara sobre las técnicas de ayuda en caso de asfixia por atragantamiento.	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> Redes Sociales @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf www.salud.df.gob.mx 	<ul style="list-style-type: none"> Carteles Volantes 			X				3611
	Donación de órganos y tejidos "Extiendela"	Transmitir a la ciudadanía la información correcta sobre este programa y sus beneficios e invitarlos a participar aumentando el nivel de apoyo humanitario.	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> Redes Sociales @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf www.salud.df.gob.mx 	<ul style="list-style-type: none"> Carteles Volantes Tripticos Tarjetas 		Entrevistas para especialistas, infografías	X				3611
	Alzheimer	Crear conciencia en la población e informar sobre este padecimientos, sus síntomas, daños a la salud y tratamiento.	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> Boletín informativo Redes Sociales @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf www.salud.df.gob.mx 	<ul style="list-style-type: none"> Carteles Lonas 		Entrevista con especialistas Infografías Actos públicos, feria de la salud	X				3611
Comentarios:													

STATUS: (V) Vigente / (R) Reprogramada / (Co.) Concluida / (Ca.) Cancelada

[Escriba texto]



Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud de la Ciudad de México

Mes: Reporte Anual 2016

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611	
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.		
	Semáforo de la alimentación	Promover la salud alimenticia y dar información sobre los beneficios de llevar una disciplina y cuidado en la alimentación	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf www.salud.df.gob.mx 	<ul style="list-style-type: none"> Carteles Manteletas Dípticos Lonas calcomanías 		Ferias de la salud	X					3611
	Ruta del cáncer	Informar sobre las acciones de la sedesa y lugares para atender este padecimiento	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf www.salud.df.gob.mx 	<ul style="list-style-type: none"> Carteles Lonas Volantes 								
Comentarios:														
<p>*Las entrevistas con especialistas serán derivadas de cada tema y en temporada se hará mención a la campaña o programa al que pueden acudir para cuidar su salud, como acciones informativas.</p> <p>*Las acciones en medios electrónicos se van a derivar de los eventos programados por Jefatura de Gobierno, boletines y temporada.</p> <p>* Las menciones que se hacen en radio sobre cada campaña son derivadas de las entrevistas.</p>														

STATUS: (V) Vigente / (R) Reprogramada / (Co.) Concluida / (Ca.) Cancelada

[Escriba texto]



Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud de la Ciudad de México
 Mes: Reporte Anual 2016

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611	
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.		
	Sexualidad con responsabilidad	Crear una cultura de prevención entre la población juvenil y orientarlos sobre la sexualidad, métodos y riesgos al iniciar su vida sexual activa.	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf www.salud.df.gob.mx 	<ul style="list-style-type: none"> Carteles Volantes TRípticos Dípticos Cuadernillos Lonas Juegos Condomes Condoneras Folders Libros de educación sexual 	<ul style="list-style-type: none"> STC Metro Grandes muros Pantallas STC Metro Muebles urbanos Espectacular televisivo Parabus RTP 	Infografías, entrevista con especialistas, pláticas informativas escolares. Ferias de la salud Actos públicos	X					3611
	Muévete	Promover la actividad física para conseguir beneficios en la salud.	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> Boletín informativo www.salud.df.gob.mx 	<ul style="list-style-type: none"> Carteles Tripticos Volantes 		<ul style="list-style-type: none"> Actos públicos Pláticas informativas Eventos dominicales 	X					3611
	Epilepsia	Crear información sobre este padecimiento	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> Redes Sociales @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf www.salud.df.gob.mx 	<ul style="list-style-type: none"> Carteles Playeras Pendones Volantes 		<ul style="list-style-type: none"> Entrevista con especialistas Eventos públicos 	X					Otro

Comentarios:

- * La campaña Detecta, medica y elimina es un trabajo conjunto con silka medic, por lo que el diseño y desarrollo de los Spots televisivos va a cuenta de los laboratorios.
- *Las entrevistas con especialistas serán derivadas de cada tema y en temporada se hará mención a la campaña o programa al que pueden acudir para cuidar su salud, como acciones informativas.
- *Las acciones en medios electrónicos se van a derivar de los eventos programados por Jefatura de Gobierno, boletines y temporada.
- * Las menciones que se hacen en radio sobre cada campaña son derivadas de las entrevistas.

STATUS: (V) Vigente / (R) Reprogramada / (Co.) Concluida / (Ca.) Cancelada

[Escriba texto]



Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud de la Ciudad de México
 Mes: Reporte Anual 2016

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.	
	Cuidados Paliativos	Promover los servicios de apoyo a este sector vulnerable	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> Boletín informativo Redes Sociales @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf www.salud.df.gob.mx Infografías 	<ul style="list-style-type: none"> Carteles Dípticos Inserciones Imán Volante 		<ul style="list-style-type: none"> Entrevista con especialista Pláticas informativas Cursos Congresos 	X				3611
	Voluntad anticipada	Informar a la población sobre esta ley.	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> Boletín informativo Redes Sociales @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf www.salud.df.gob.mx Infografías 	<ul style="list-style-type: none"> Carteles Tripticos Inserciones 		<ul style="list-style-type: none"> Entrevista con especialista Pláticas informativas Congresos 	X				Otro
	Pediculosis	Concientizar a los padres de familia sobre los hábitos de higiene que deben seguir los infantes para evitar padecer este mal.	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> Boletín informativo Redes Sociales @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf www.salud.df.gob.mx Infografías Videos 	<ul style="list-style-type: none"> Carteles Tripticos Estampas para cuaderno 	<ul style="list-style-type: none"> STC Metro Pantallas metrobus Parabus 	<ul style="list-style-type: none"> Entrevista con especialistas Eventos públicos Revisiones sanitarias en escuelas 	X				3611

STATUS: (V) Vigente / (R) Reprogramada / (Co.) Concluida / (Ca.) Cancelada

[Escriba texto]



Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud de la Ciudad de México
 Mes: Reporte Anual 2016

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.	
	Clínicas OPORTUNAS (anteriormente USDO)	Brindar información sobre los servicios de salud.	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> Boletín informativo Redes Sociales @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf www.salud.df.gob.mx Infografías 	<ul style="list-style-type: none"> Carteles Volantes Formatos Uniformes Inserciones periódico (metro y el gráfico) 	<ul style="list-style-type: none"> STC Metro Grandes muros Pantallas STC Metro Muebles urbanos Espectacular televisivo Parabus RTP 		X				Otro
	Sistema de Administración Médica e Información Hospitalaria (SAMIH)	Informar a los ciudadanos sobre la plataforma y los múltiples beneficios de ser usuario de esta tecnología en salud.	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> Boletín informativo Redes Sociales @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf www.salud.df.gob.mx 	<ul style="list-style-type: none"> Carteles Postales 		<ul style="list-style-type: none"> Entrevista con especialista Actos públicos 					
Comentarios:													
.													

STATUS: (V) Vigente / (R) Reprogramada / (Co.) Concluida / (Ca.) Cancelada

[Escriba texto]



Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud de la Ciudad de México

Mes: Reporte Anual 2016

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.	
	Sé un dueño responsable	<p>Concientizar a la ciudadanía sobre la responsabilidad de tener una mascota, informarles sobre los servicios y crear conciencia de colaboración ciudadana. Los temas que involucran este programa son:</p> <ul style="list-style-type: none"> Levantamiento de heces Contenedores de bolsas Se dueño responsable Vacunación y esterilización 	permanente	permanente	<ul style="list-style-type: none"> Boletín informativo Redes Sociales @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf www.salud.df.gob.mx Infografías Videos 	<ul style="list-style-type: none"> Carteles Tripticos Bolsas Contenedores Promocionales Stickers Tarjetas metro Imán 	<ul style="list-style-type: none"> STC Metro Pantallas metrobus Parabus RTP 	<ul style="list-style-type: none"> Entrevista con especialista Ferias de la salud Actos públicos Pláticas informativas Actos con escuelas Bardas pintadas en zonas rojas 	X				Otro

STATUS: (V) Vigente / (R) Reprogramada / (Co.) Concluida / (Ca.) Cancelada

[Escriba texto]



Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud de la Ciudad de México
 Mes: Reporte Anual 2016

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.	
	Menos sal más salud	Concientizar a la población sobre el consumo adecuado de este producto.	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> Boletín informativo Redes Sociales @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf www.salud.df.gob.mx Infografías 	<ul style="list-style-type: none"> Carteles Tripticos Lonas Caballetes 		<ul style="list-style-type: none"> Entrevista con especialistas Eventos públicos Colaboración con restaurantes 	X				3611
	Materiales APS/cofepris	Materiales de prevención e información sobre diversos temas que trata la APS	Permanente	Permanente		Carteles, libros, folletos, trípticos, señalizaciones, libros, tarjetas informativas, mandiles, playeras, credenciales, identificadores y promocionales.	-		X				No aplica
	Imagen interna SEDESA	Dar mantenimiento y actualizar la imagen institucional.	Permanente	Permanente		<ul style="list-style-type: none"> Formatos Letreros Balizamiento de unidades Sellos Sabanas de formato Lonas 			X				3611
Comentarios:													

STATUS: (V) Vigente / (R) Reprogramada / (Co.) Concluida / (Ca.) Cancelada

[Escriba texto]

