

INSTRUCTIVO PARA EL LLENADO DEL FORMATO DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2015	
CONCEPTO	DESCRIPCIÓN DE LLENADO
<b>NÚMERO</b>	Número consecutivo de las campañas
<b>NOMBRE DE LA CAMPAÑA</b>	Las campañas deben crear opinión en la sociedad sobre un determinado tema (programa, evento, presentación, convocatoria, convenio, operativo, apoyo, festival, feria o acción) para posicionarlo de manera favorable. <b>Los nombres de las campañas deben redactarse de forma clara y fácil de recordar.</b> Ejemplo: "Más allá del Mundial, hay cine", "Los Derechos de las niñas y los niños", "Todas las mujeres, todos los derechos" "Feria de la Transparencia". <b>Recordar:</b> Una campaña debe estar conformada por una estrategia, la cual debe contener objetivos, eje, mensaje(s) clave, plan de medios (electrónicos e impresos), presupuesto, herramientas de comunicación (boletines, conferencias de prensa, Relaciones Públicas, Redes Sociales, etc.)
<b>OBJETIVO</b>	El objetivo debe indicar el resultado final de lo que se desea alcanzar con la campaña. Debe estar redactado de una manera clara, precisa y contar con los siguientes elementos: Meta, temporalidad y producto. Ejemplo: Difundir mensajes clave a través de herramientas de comunicación por el derecho de las mujeres que viven en la Ciudad de México a una vida libre de violencia
<b>PERIODO</b>	Fecha de inicio y término de la campaña
<b>MEDIOS ELECTRÓNICOS</b>	Se refiere a los medios tales como televisión, radio e internet (Web site, Redes Sociales, intranet)
<b>MATERIALES IMPRESOS</b>	Materiales impresos se refieren a publicaciones en papel y en productos promocionales (pulseras, bolsas, gorras, playeras, etc)
<b>DIFUSIÓN GRATUITA</b>	Son todas aquellas herramientas de comunicación que no representan un costo extra al presupuesto (Llamada en espera, audiometro, espacios en el metro, parabús, bajopuentes, etc.) PATR`S
<b>OTROS</b>	En este rubro se pueden anotar acciones de comunicación para reforzar o hacer integral la campaña (boletines de prensa, conferencias de prensa, Relaciones Públicas, intercambios con dependencias de Gobierno Delegacional, Federal, etc.)
<b>STATUS</b>	Marque con "X" el status:( V ) Vigente / ( R ) Reprogramada / ( Co. ) Concluida / ( Ca. ) Cancelada. En caso de ser reprogramada o cancelada, en el rubro "Comentarios" anotar la razón por la cual se encuentra la campaña en este status.
<b>COMENTARIOS</b>	Anotaciones extraordinarias a fin de complementar los datos registrados en el formato.
<b>PARTIDA 3611</b>	Montos a ejercer para la difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales.

**NOMBRE DE LA DEPENDENCIA:** Secretaría de Salud de la Ciudad de México

**MES:** Año 2017

[Escriba texto]



Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud de la Ciudad de México  
 Mes: Reporte anual 2017

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.	
1	Temporada invernal	Difundir información de prevención en esta temporada	Octubre	Marzo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Boletín informativo</li> <li>Redes Sociales</li> <li>@S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> <li>Infografías</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles</li> <li>Volante</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>STC Metro</li> <li>RTP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevista con especialista</li> <li>Eventos públicos</li> <li>Módulos de vacunación</li> </ul>	X				
2	Sika Urgencia epidemiológica	Generar información preventiva ante la epidemia mundial del virus emergente.	Enero	Diciembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redes Sociales</li> <li>@S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles</li> <li>Volante</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>STC Metro</li> </ul>	Entrevista con especialistas Infografía para redes.	X				
3	1ª. Semana Nacional de Salud	Informar a la población sobre las atenciones médicas y servicios de salud para niños, niñas, personas de la tercera edad y mujeres embarazadas.	21 Febrero	27 de Febrero	<ul style="list-style-type: none"> <li>Boletín informativo</li> <li>Redes Sociales</li> <li>@S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> <li>Infografías</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles</li> <li>Volante</li> <li>Lonas</li> <li>Formatos internos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>STC Metro</li> <li>RTP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevista con especialista</li> <li>Eventos públicos</li> <li>Módulos de vacunación</li> </ul>	X				
<b>Comentarios:</b>													

STATUS: ( V ) Vigente / ( R ) Reprogramada / ( Co. ) Concluida / ( Ca. ) Cancelada

[Escriba texto]



Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud de la Ciudad de México  
 Mes: Reporte anual 2017

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.	
4	Cáncer Infantil	Informar a la población sobre los síntomas y como detectarlos	15 de Febrero	Todo el año	<ul style="list-style-type: none"> <li>Boletín informativo</li> <li>Redes Sociales</li> <li>@S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> <li>Infografías</li> <li>Videos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles</li> <li>Volante</li> <li>Lonas</li> <li>Formatos internos</li> <li>Cuadernillos</li> <li>Tarjeteros</li> <li>Tripticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>STC Metro</li> <li>Muebles urbanos</li> <li>Parabus</li> <li>RTP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevista con especialista</li> <li>Eventos públicos</li> </ul>	X				
5	Temporada de Cuaresma	Difundir recomendaciones para esta temporada en base a los alimentos.	18 de Febrero	10 de Abril	<ul style="list-style-type: none"> <li>Boletín informativo</li> <li>Redes Sociales</li> <li>@S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> <li>Infografías</li> <li>Videos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles</li> <li>Volante</li> <li>Lonas</li> <li>Formatos internos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>STC Metro</li> <li>RTP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevista con especialistas</li> <li>Evento en los principales mercados de venta de pescado.</li> <li>Actos públicos.</li> </ul>	X				
6	Temporada de Calor	Difundir entre la población las medidas preventivas para cuidar su salud.	21 Marzo	30 Agosto	<ul style="list-style-type: none"> <li>Boletín informativo</li> <li>Redes Sociales</li> <li>@S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> <li>Infografías</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles</li> <li>Volante</li> <li>Lonas</li> <li>Formatos internos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>STC Metro</li> <li>RTP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevista con especialista</li> <li>Eventos públicos</li> <li>Rueda de prensa</li> <li>Colaboración con protección civil</li> </ul>	X				
<b>Comentarios:</b>													

STATUS: ( V ) Vigente / ( R ) Reprogramada / ( Co. ) Concluida / ( Ca. ) Cancelada

[Escriba texto]



Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud de la Ciudad de México  
 Mes: Reporte anual 2017

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.	
7	Medicina a Distancia	Informar y permanecer vigente como un servicio.	Marzo	Abril	<ul style="list-style-type: none"> <li>Boletín informativo</li> <li>Redes Sociales</li> <li>@S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> <li>Infografías</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles</li> <li>Volante</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>STC Metro</li> <li>RTP</li> <li>Pantallas metrobus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevista con especialista</li> </ul>	X				
8	Monitor cardiopulmonar	Prevenir las enfermedades cardiorrespiratorias.	Marzo	Diciembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Boletín informativo</li> <li>Redes Sociales</li> <li>@S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> <li>App para dispositivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles</li> <li>Trípticos</li> <li>Tarjetas de monitoreo</li> <li>Formatos internos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>STC Metro</li> <li>Grandes muros</li> <li>Pantallas STC Metro</li> <li>Muebles urbanos</li> <li>Espectacular televisivo</li> <li>Parabus</li> <li>RTP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevista con especialista</li> <li>Ferias de la salud</li> <li>Actos públicos</li> </ul>					
9	Semana Nacional de Vacunación Antirrábica Canina y Felina	Difundir información sobre la campaña e invitar a la población que tiene mascotas a participar promoviendo la buena salud de sus mascotas.	Marzo	Septiembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>@S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles</li> <li>Trípticos</li> <li>Volantes</li> <li>Lonas</li> <li>formatos.</li> </ul>		Entrevistas para medios	X				
<b>Comentarios:</b>													

STATUS: ( V ) Vigente / ( R ) Reprogramada / ( Co. ) Concluida / ( Ca. ) Cancelada

[Escriba texto]



Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud de la Ciudad de México  
 Mes: Reporte anual 2017

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.	
10	El Médico en tu casa	Informar y difundir entre la ciudadanía el servicio y beneficios de este programa.	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Boletín informativo</li> <li>Redes Sociales</li> <li>@S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> <li>Infografías</li> <li>Radio</li> <li>Tv</li> <li>Cineminuto</li> <li>Videos</li> <li>Audios</li> <li>Mensajes de whatss</li> <li>Aplicación móvil</li> <li>Canción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles</li> <li>Volante</li> <li>Bolsas medicamentos</li> <li>Formatos internos</li> <li>Triptico</li> <li>Cuadernillo</li> <li>Imanes varios</li> <li>Libro ingle</li> <li>Libro español</li> <li>Inserciones en periódico</li> <li>Calendario</li> <li>Cuadernillo de afiliación</li> <li>Tarjetas para metro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>STC Metro</li> <li>Muebles urbanos</li> <li>Parabus</li> <li>RTP</li> <li>Metrobus</li> </ul>	Entrevista con especialistas, actos públicos, exposición fotográfica en Chapultepec, recorridos para medios, difusión en universidades.	X				
<b>Comentarios:</b>													

[Escriba texto]



STATUS: ( V ) Vigente / ( R ) Reprogramada / ( Co. ) Concluida / ( Ca. ) Cancelada  
 Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud de la Ciudad de México  
 Mes: Reporte anual 2017

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.	
11	Salud mental "Equilibra tu mente, fortalece tu vida"	Orientar a la población sobre los padecimientos y diversas enfermedades que genera el descuido de la salud mental. En temas como: Violencia / Bullying / Trastornos de la conducta Ansiedad / Trastornos alimenticios Depresión / Suicidio Estrés / Autismo/ Dependencias emocionales / Adicciones/ violencia de género	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Boletín informativo</li> <li>Radio</li> <li>T.V</li> <li>Redes Sociales</li> <li>@S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> <li>Cineminuto</li> <li>Videos</li> <li>Infografías</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles</li> <li>Trípticos</li> <li>Díptico</li> <li>Volantes</li> <li>Cuadernillos</li> <li>Tarjetas</li> <li>Juegos</li> <li>Agenda</li> <li>Historietas</li> <li>Formatos de canalización e identificación</li> <li>Identificaciones</li> <li>Materiales autodidácticos</li> <li>Promocionales</li> <li>Playeras</li> <li>Uniformes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>STC Metro</li> <li>Grandes muros</li> <li>Pantallas STC Metro</li> <li>Muebles urbanos</li> <li>Espectacular televisivo</li> <li>Parabus</li> <li>RTP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevista con especialista</li> <li>Ferias de la salud</li> <li>Actos públicos</li> <li>Pláticas informativas</li> <li>Congresos</li> <li>Exposición de pinturas</li> </ul>	X				
<b>Comentarios:</b>													

STATUS: ( V ) Vigente / ( R ) Reprogramada / ( Co. ) Concluida / ( Ca. ) Cancelada

[Escriba texto]



Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud de la Ciudad de México  
 Mes: Reporte Anual 2017

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.	
12	Semana de salud bucal	Orientar a la población sobre la salud bucal y reducir el número de caries entre los ciudadanos	Marzo	Noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Boletín informativo</li> <li>Redes Sociales</li> <li>@S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles</li> <li>Lonas</li> <li>Tripticos</li> <li>Dípticos</li> <li>Volantes</li> <li>Cuadernillos</li> <li>Tarjetas</li> <li>juegos</li> </ul>		Entrevista con especialistas	X				
13	Promoción de la Salud Infantil	Promocionar los servicios de: Alimentación sana Higiene personal Activación física para niños	Marzo	Diciembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Boletín informativo</li> <li>Redes Sociales</li> <li>@S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> <li>Infografías</li> <li>Videos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles</li> <li>Tripticos</li> <li>Materiales lúdicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>STC Metro</li> <li>Pantallas metrobus</li> <li>Parabus</li> <li>RTP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevista con especialistas</li> <li>Eventos públicos</li> </ul>					
14	El Tabaco consume la vida Ciudad 100% libre de humo de tabaco	Concientizar a la población sobre las afectaciones y daños a la salud que produce el consumo del tabaco.	Mayo	Julio	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> <li>Plataforma de ciudad libre de humo de tabaco (APS)</li> <li>@S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> <li>Boletín informativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles</li> <li>Tripticos</li> <li>Volantes</li> <li>Estampillas</li> <li>Caballetes</li> <li>Letreros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>STC Metro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevista con especialistas</li> <li>Eventos públicos</li> <li>Verificaciones de fomento sanitario</li> </ul>	X				

**Comentarios:**

- \*Las entrevistas con especialistas serán derivadas de cada tema y en temporada se hará mención a la campaña o programa al que pueden acudir para cuidar su salud, como acciones informativas.
- \*Las acciones en medios electrónicos se van a derivar de los eventos programados por Jefatura de Gobierno, boletines y temporada.
- \* Las menciones que se hacen en radio sobre cada campaña son derivadas de las entrevistas.

STATUS: ( V ) Vigente / ( R ) Reprogramada / ( Co. ) Concluida / ( Ca. ) Cancelada

[Escriba texto]



Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud de la Ciudad de México  
 Mes: Reporte Anual 2017

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.	
15	Temporada de calor Recomendaciones en salud	Abordar temas de recomendación en Medidas preventivas Cuidados Enfermedades propias de la época como cólera, salmonelosis, etc	Abril	Agosto	<ul style="list-style-type: none"> <li>Boletín informativo</li> <li>Redes Sociales</li> <li>@S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> <li>Infografías</li> <li>Videos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles</li> <li>Tripticos</li> <li>Materiales informativos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>STC Metro</li> <li>Pantallas metrobus</li> <li>Parabus</li> <li>RTP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevista con especialistas</li> <li>Eventos públicos</li> </ul>					
16	2ª Semana Nacional de Salud	Difundir la semana de vacunación para grupos vulnerables.	Mayo	Mayo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Boletín informativo</li> <li>Redes Sociales</li> <li>@S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles</li> <li>Volantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>STC Metro</li> </ul>	Entrevista con especialistas Puestos de vacunación, actos públicos	X				
17	Donación voluntaria de sangre	Generar interés en la población para la participación en esta campaña	Junio	Julio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Boletín informativo</li> <li>Redes Sociales</li> <li>@S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevista con especialistas</li> <li>Eventos públicos</li> </ul>	X				

**Comentarios:**

- \*Las entrevistas con especialistas serán derivadas de cada tema y en temporada se hará mención a la campaña o programa al que pueden acudir para cuidar su salud, como acciones informativas.
- \*Las acciones en medios electrónicos se van a derivar de los eventos programados por Jefatura de Gobierno, boletines y temporada.
- \* Las menciones que se hacen en radio sobre cada campaña son derivadas de las entrevistas.

STATUS: ( V ) Vigente / ( R ) Reprogramada / ( Co. ) Concluida / ( Ca. ) Cancelada

[Escriba texto]



Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud de la Ciudad de México  
 Mes: Reporte Anual 2017

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611	
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.		
18	Parkinson	Difundir información adecuada a la población sobre la enfermedad.	1 Julio	30 Julio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Boletín informativo</li> <li>Redes Sociales @S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevista con especialistas</li> </ul>					X	
19	Migrante	Brindar información sobre los servicios de salud para este grupo particular	Temporada vacacional	Temporada vacacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redes Sociales @S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles</li> <li>Playeras</li> <li>Volantes</li> </ul>			X					
20	Lucha contra el cáncer de mama	Transmitir a la población la información correcta sobre este programa e invitarla a cuidar su salud, haciéndose partícipe de los beneficios de los servicios de la salud de la CDMX	Octubre	Octubre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Boletín informativo</li> <li>Redes Sociales @S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> <li>Video</li> <li>Radio</li> <li>TV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles</li> <li>Lonas</li> <li>Tripticos</li> <li>Dipticos</li> <li>Volantes</li> <li>Cuadernillos</li> <li>Tarjetas</li> <li>Bolsas</li> <li>Imán</li> <li>Formatos internos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>STC Metro</li> <li>Grandes muros</li> <li>Pantallas STC Metro</li> <li>Muebles urbanos</li> <li>Espectacular televisivo</li> <li>Parabus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevista con especialistas</li> <li>Actos públicos.</li> <li>Infografías</li> </ul>	X					

**Comentarios:**

- \*Las entrevistas con especialistas serán derivadas de cada tema y en temporada se hará mención a la campaña o programa al que pueden acudir para cuidar su salud, como acciones informativas.
- \*Las acciones en medios electrónicos se van a derivar de los eventos programados por Jefatura de Gobierno, boletines y temporada.
- \* Las menciones que se hacen en radio sobre cada campaña son derivadas de las entrevistas.

STATUS: ( V ) Vigente / ( R ) Reprogramada / ( Co. ) Concluida / ( Ca. ) Cancelada

[Escriba texto]



Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud de la Ciudad de México  
 Mes: Reporte Anual 2017

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.	
21	Semana Nacional de Salud para personas de la tercera edad	Informar sobre los padecimientos y enfermedades de este sector	Octubre	Octubre	<ul style="list-style-type: none"> <li>@S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> <li>Boletín informativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles</li> <li>Volantes</li> <li>formatos.</li> </ul>		Entrevistas a solicitud del medio	X				
22	3ª Semana Nacional de Salud	Informar a la población e invitarla a participar cuidando su salud vacunándose a tiempo.	Octubre	Octubre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Boletín informativo</li> <li>Redes Sociales</li> <li>@S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles</li> <li>Lonas</li> <li>Volantes</li> <li>Formatos internos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>STC Metro</li> <li>Grandes muros</li> <li>Pantallas STC Metro</li> <li>Muebles urbanos</li> <li>Espectacular televisivo</li> <li>Parabus</li> </ul>	Entrevista con especialistas	X				
<b>Comentarios:</b>													

STATUS: ( V ) Vigente / ( R ) Reprogramada / ( Co. ) Concluida / ( Ca. ) Cancelada

[Escriba texto]



Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud de la Ciudad de México

Mes: Reporte Anual 2017

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.	
23	Planificación familiar	Crear conciencia entre los jóvenes sobre la responsabilidades de un embarazo.	Diciembre	Diciembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Boletín informativo</li> <li>Redes Sociales</li> <li>@S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> <li>Infografías</li> <li>Video</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles</li> <li>Tripticos</li> <li>Agenda</li> <li>Calendario</li> <li>Cuadernillos</li> <li>Stickers</li> <li>Tarjetas metro</li> <li>Condomes</li> <li>Condoneras</li> <li>Libro de educación sexual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>STC Metro</li> <li>Pantallas STC Metro</li> <li>Espectacular televisivo</li> <li>Parabus</li> <li>Pantallas metrobus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevista con especialista</li> <li>Ferias de la salud</li> <li>Actos públicos</li> <li>Pláticas informativas</li> <li>Actos con escuelas</li> <li>Visitas a la clínica impulso</li> <li>Recorridos para jóvenes en Clínica condesa y Clínica de Salud Sexual y reproductiva.</li> </ul>	X				
<b>Comentarios:</b>													

STATUS: ( V ) Vigente / ( R ) Reprogramada / ( Co. ) Concluida / ( Ca. ) Cancelada

[Escriba texto]



Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud de la Ciudad de México  
 Mes: Reporte Anual 2017

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.	
24	Prevención de las adicciones (Dirección de proyectos estratégicos)	Fomentar la prevención, informar e incentivar a la juventud hacia un estilo de vida libre de adicciones.	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redes Sociales, internet, boletín informativo</li> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> <li>@S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> <li><a href="http://www.preventinetadicciones.com/">www.preventinetadicciones.com/</a> facebook</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Libro, uso, abuso y dependencia al alcohol, tabaco y otras drogas en sistema braile, LSM y tradicional.</li> <li>Memorama</li> <li>Pulseras de silicona en braile</li> <li>Libreta cererobros, con separadores de consejos.</li> <li>Libro de 265 páginas que aborda temas relacionados con las adicciones y su prevención.</li> <li>Carteles</li> <li>Agenda de temas y promocionales</li> <li>Cuento didáctico con calcomanías ¡Tú decides!</li> </ul>		Rueda de prensa, foros, eventos públicos y difusión a través de UNEME CAPA Foro de tabaco Entrevista con especialistas Congreso sobre adicciones					
<b>Comentarios:</b>													
<p>*Las entrevistas con especialistas serán derivadas de cada tema y en temporada se hará mención a la campaña o programa al que pueden acudir para cuidar su salud, como acciones informativas.            *Las acciones en medios electrónicos se van a derivar de los eventos programados por Jefatura de Gobierno, boletines y temporada.            * Las menciones que se hacen en radio sobre cada campaña son derivadas de las entrevistas.</p>													

STATUS: ( V ) Vigente / ( R ) Reprogramada / ( Co. ) Concluida / ( Ca. ) Cancelada

[Escriba texto]



Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud de la Ciudad de México  
 Mes: Reporte Anual 2017

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.	
25	Seguridad Vial	Mantener la vigencia del programa	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redes Sociales</li> <li>@S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles</li> <li>Trípticos</li> <li>Lonas</li> <li>Llaveros</li> <li>Usb</li> <li>Uniformes</li> <li>Pantallas</li> <li>Bolsas</li> <li>Letreros</li> </ul>			X				
26	Pídela y tómala	Concientizar a la población sobre los beneficios de tomar agua.	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redes Sociales</li> <li>@S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles</li> <li>Volantes</li> <li>Lonas</li> </ul>		Infografías, colaboración con restaurantes	X				
27	Estaciones de la salud (sentadillas)	Promover la actividad física a través de las sentadillas y retos para la salud	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redes Sociales</li> <li>@S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> </ul>			Colocar las estaciones de la salud en diferentes estaciones. Entrevistas para medios Recorridos a los medios Actos públicos					

**Comentarios:**

- \*Las entrevistas con especialistas serán derivadas de cada tema y en temporada se hará mención a la campaña o programa al que pueden acudir para cuidar su salud, como acciones informativas.
- \*Las acciones en medios electrónicos se van a derivar de los eventos programados por Jefatura de Gobierno, boletines y temporada.
- \* Las menciones que se hacen en radio sobre cada campaña son derivadas de las entrevistas.

STATUS: ( V ) Vigente / ( R ) Reprogramada / ( Co. ) Concluida / ( Ca. ) Cancelada

[Escriba texto]



Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud de la Ciudad de México  
 Mes: Reporte Anual 2017

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.	
28	Cáncer de próstata "Unos Segundos Hacen la Diferencia"	Promover los servicios de salud entre la ciudadanía y conseguir que se haga conciencia sobre la prevención de enfermedades.	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Boletín informativo</li> <li>Redes Sociales</li> <li>@S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> <li>Video</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles</li> <li>Tripticos</li> <li>Lonas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>STC Metro</li> <li>Grandes muros</li> <li>Pantallas STC Metro</li> <li>Muebles urbanos</li> <li>Espectacular televisivo</li> <li>Parabus RTP</li> </ul>	Entrevista con especialistas Actos públicos Ferias de la salud	X				
29	Lactancia materna	Crear conciencia entre las mujeres sobre los beneficios que tiene la lactancia para el desarrollo de los infantes y para las mujeres en esta etapa.	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Boletín informativo</li> <li>Redes Sociales</li> <li>@S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> <li>Video</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>STC Metro</li> <li>Grandes muros</li> <li>Pantallas STC Metro</li> <li>Muebles urbanos</li> <li>Espectacular televisivo</li> <li>Parabus RTP</li> </ul>	Infografías, exposición fotográfica, eventos públicos	X				
<b>Comentarios:</b>													

STATUS: ( V ) Vigente / ( R ) Reprogramada / ( Co. ) Concluida / ( Ca. ) Cancelada

[Escriba texto]



Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud de la Ciudad de México  
 Mes: Reporte Anual 2017

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.	
30	Atragantamiento	Difundir información correcta y clara sobre las técnicas de ayuda en caso de asfixia por atragantamiento.	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redes Sociales</li> <li>@S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles</li> <li>Volantes</li> </ul>			X				
31	Donación de órganos y tejidos "Extiendela"	Transmitir a la ciudadanía la información correcta sobre este programa y sus beneficios e invitarlos a participar aumentando el nivel de apoyo humanitario.	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redes Sociales</li> <li>@S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles</li> <li>Volantes</li> <li>Tripticos</li> <li>Tarjetas</li> </ul>		Entrevistas para especialistas, infografías	X				
32	Alzheimer	Crear conciencia en la población e informar sobre este padecimientos, sus síntomas, daños a la salud y tratamiento.	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Boletín informativo</li> <li>Redes Sociales</li> <li>@S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> <li></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles</li> <li>Lonas</li> </ul>		Entrevista con especialistas Infografías Actos públicos, feria de la salud	X				
<b>Comentarios:</b>													

STATUS: ( V ) Vigente / ( R ) Reprogramada / ( Co. ) Concluida / ( Ca. ) Cancelada

[Escriba texto]



Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud de la Ciudad de México

Mes: Reporte Anual 2017

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611	
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.		
33	Semáforo de la alimentación	Promover la salud alimenticia y dar información sobre los beneficios de llevar una disciplina y cuidado en la alimentación	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> <li>@S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles</li> <li>Manteletas</li> <li>Dípticos</li> <li>Lonas</li> <li>calcomanías</li> </ul>		Ferias de la salud	X					
34	Ruta del cáncer	Informar sobre las acciones de la sedesa y lugares para atender este padecimiento	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> <li>@S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles</li> <li>Lonas</li> <li>Volantes</li> </ul>								

**Comentarios:**

\*Las entrevistas con especialistas serán derivadas de cada tema y en temporada se hará mención a la campaña o programa al que pueden acudir para cuidar su salud, como acciones informativas.  
 \*Las acciones en medios electrónicos se van a derivar de los eventos programados por Jefatura de Gobierno, boletines y temporada.  
 \* Las menciones que se hacen en radio sobre cada campaña son derivadas de las entrevistas.

STATUS: ( V ) Vigente / ( R ) Reprogramada / ( Co. ) Concluida / ( Ca. ) Cancelada

[Escriba texto]



Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud de la Ciudad de México  
 Mes: Reporte Anual 2017

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.	
35	Sexualidad con responsabilidad	Crear una cultura de prevención entre la población juvenil y orientarlos sobre la sexualidad, métodos y riesgos al iniciar su vida sexual activa.	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> <li>@S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles</li> <li>Volantes</li> <li>TRípticos</li> <li>Dípticos</li> <li>Cuadernillos</li> <li>Lonas</li> <li>Juegos</li> <li>Condomes</li> <li>Condoneras</li> <li>Folders</li> <li>Libros de educación sexual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>STC Metro</li> <li>Grandes muros</li> <li>Pantallas STC Metro</li> <li>Muebles urbanos</li> <li>Espectacular televisivo</li> <li>Parabus RTP</li> </ul>	Infografías, entrevista con especialistas, pláticas informativas escolares. Ferias de la salud Actos públicos	X				
36	Muévete	Promover la actividad física para conseguir beneficios en la salud.	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Boletín informativo</li> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles</li> <li>Tripticos</li> <li>Volantes</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Actos públicos</li> <li>Pláticas informativas</li> <li>Eventos dominicales</li> </ul>	X				
37	Epilepsia	Crear información sobre este padecimiento	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redes Sociales</li> <li>@S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles</li> <li>Playeras</li> <li>Pendones</li> <li>Volantes</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevista con especialistas</li> <li>Eventos públicos</li> </ul>	X				

**Comentarios:**

- \* La campaña Detecta, medica y elimina es un trabajo conjunto con silka medic, por lo que el diseño y desarrollo de los Spots televisivos va a cuenta de los laboratorios.
- \*Las entrevistas con especialistas serán derivadas de cada tema y en temporada se hará mención a la campaña o programa al que pueden acudir para cuidar su salud, como acciones informativas.
- \*Las acciones en medios electrónicos se van a derivar de los eventos programados por Jefatura de Gobierno, boletines y temporada.
- \* Las menciones que se hacen en radio sobre cada campaña son derivadas de las entrevistas.

STATUS: ( V ) Vigente / ( R ) Reprogramada / ( Co. ) Concluida / ( Ca. ) Cancelada

[Escriba texto]



Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud de la Ciudad de México  
 Mes: Reporte Anual 2017

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.	
38	Cuidados Paliativos	Promover los servicios de apoyo a este sector vulnerable	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Boletín informativo</li> <li>Redes Sociales</li> <li>@S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> <li>Infografías</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles</li> <li>Dípticos</li> <li>Inserciones</li> <li>Imán</li> <li>Volante</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevista con especialista</li> <li>Pláticas informativas</li> <li>Cursos</li> <li>Congresos</li> </ul>	X				
39	Voluntad anticipada	Informar a la población sobre esta ley.	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Boletín informativo</li> <li>Redes Sociales</li> <li>@S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> <li>Infografías</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles</li> <li>Tripticos</li> <li>Inserciones</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevista con especialista</li> <li>Pláticas informativas</li> <li>Congresos</li> </ul>	X				
40	Pediculosis	Concientizar a los padres de familia sobre los hábitos de higiene que deben seguir los infantes para evitar padecer este mal.	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Boletín informativo</li> <li>Redes Sociales</li> <li>@S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> <li>Infografías</li> <li>Videos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles</li> <li>Tripticos</li> <li>Estampas para cuaderno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>STC Metro</li> <li>Pantallas metrobus</li> <li>Parabus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevista con especialistas</li> <li>Eventos públicos</li> <li>Revisiones sanitarias en escuelas</li> </ul>	X				

STATUS: ( V ) Vigente / ( R ) Reprogramada / ( Co. ) Concluida / ( Ca. ) Cancelada

[Escriba texto]



Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud de la Ciudad de México

Mes: Reporte Anual 2017

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.	
41	Clínicas OPORTUNAS (anteriormente USDO)	Brindar información sobre los servicios de salud.	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Boletín informativo</li> <li>Redes Sociales</li> <li>@S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> <li>Infografías</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles</li> <li>Volantes</li> <li>Formatos</li> <li>Uniformes</li> <li>Inserciones periódico (metro y el gráfico)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>STC Metro</li> <li>Grandes muros</li> <li>Pantallas STC Metro</li> <li>Muebles urbanos</li> <li>Espectacular televisivo</li> <li>Parabus</li> <li>RTP</li> </ul>		X				
42	Sistema de Administración Médica e Información Hospitalaria (SAMIH)	Informar a los ciudadanos sobre la plataforma y los múltiples beneficios de ser usuario de esta tecnología en salud.	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Boletín informativo</li> <li>Redes Sociales</li> <li>@S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles</li> <li>Postales</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevista con especialista</li> <li>Actos públicos</li> </ul>					
<b>Comentarios:</b>													
.													

STATUS: ( V ) Vigente / ( R ) Reprogramada / ( Co. ) Concluida / ( Ca. ) Cancelada

[Escriba texto]



Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud de la Ciudad de México

Mes: Reporte Anual 2017

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.	
43	Sé un dueño responsable	<p>Concientizar a la ciudadanía sobre la responsabilidad de tener una mascota, informarles sobre los servicios y crear conciencia de colaboración ciudadana. Los temas que involucran este programa son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Levantamiento de heces</li> <li>Contenedores de bolsas</li> <li>Se dueño responsable</li> <li>Vacunación y esterilización</li> </ul>	permanente	permanente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Boletín informativo</li> <li>Redes Sociales</li> <li>@S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> <li>Infografías</li> <li>Videos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles</li> <li>Tripticos</li> <li>Bolsas</li> <li>Contenedores</li> <li>Promocionales</li> <li>Stickers</li> <li>Tarjetas metro</li> <li>Imán</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>STC Metro</li> <li>Pantallas metrobus</li> <li>Parabus</li> <li>RTP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevista con especialista</li> <li>Ferias de la salud</li> <li>Actos públicos</li> <li>Pláticas informativas</li> <li>Actos con escuelas</li> <li>Bardas pintadas en zonas rojas</li> </ul>	X				

STATUS: ( V ) Vigente / ( R ) Reprogramada / ( Co. ) Concluida / ( Ca. ) Cancelada

[Escriba texto]



Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud de la Ciudad de México  
 Mes: Reporte Anual 2017

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.	
44	Menos sal más salud	Concientizar a la población sobre el consumo adecuado de este producto.	Permanente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Boletín informativo</li> <li>Redes Sociales</li> <li>@S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> <li>Infografías</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles</li> <li>Tripticos</li> <li>Lonas</li> <li>Caballetes</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevista con especialistas</li> <li>Eventos públicos</li> <li>Colaboración con restaurantes</li> </ul>	X				
45	Materiales APS/cofepris	Materiales de prevención e información sobre diversos temas que trata la APS	Permanente	Permanente		Carteles, libros, folletos, trípticos, señalizaciones, libros, tarjetas informativas, mandiles, playeras, credenciales, identificadores y promocionales.	-		X				
46	Imagen interna SEDESA	Dar mantenimiento y actualizar la imagen institucional.	Permanente	Permanente		<ul style="list-style-type: none"> <li>Formatos</li> <li>Letreros</li> <li>Balizamiento de unidades</li> <li>Sellos</li> <li>Sábanas de formato</li> <li>Lonas</li> </ul>			X				
<b>Comentarios:</b>													

STATUS: ( V ) Vigente / ( R ) Reprogramada / ( Co. ) Concluida / ( Ca. ) Cancelada

[Escriba texto]



Nombre de la Dependencia: Secretaría de Salud de la Ciudad de México  
 Mes: Reporte Anual 2017

N°	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.	
47	Hospital veterinario de la CDMX	Promover las campañas adjuntas como se dueño responsable y levantamiento de heces en este nuevo hospital.	Febrero	Febrero	Radio, T.V, Redes Sociales, internet, <a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a> @S_SaludCDMX Facebook/sedesadf	Volante e imán		Entrevista con especialistas	X				
48	Influenza	Distribuir información preventiva por el brote	Febrero	Marzo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Boletín informativo</li> <li>Redes Sociales</li> <li>@S_SaludCDMX</li> <li>Facebook/sedesadf</li> <li><a href="http://www.salud.df.gob.mx">www.salud.df.gob.mx</a></li> <li>Infografías</li> <li>Videos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteles</li> <li>Tripticos</li> <li>Bolsas</li> <li>Contenedores</li> <li>Promocionales</li> <li>Stickers</li> <li>Tarjetas metro</li> <li>Imán</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>STC Metro</li> <li>Pantallas metrobus</li> <li>Parabus</li> <li>RTP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevista con especialista</li> <li>Ferías de la salud</li> <li>Actos públicos</li> <li>Pláticas informativas</li> <li>Actos con escuelas</li> <li>Bardas pintadas en zonas rojas</li> </ul>					
						.							
<b>Comentarios:</b>													

STATUS: ( V ) Vigente / ( R ) Reprogramada / ( Co. ) Concluida / ( Ca. ) Cancelada

[Escriba texto]

